

Sandwich  
& Snack  
Show

reinventing food moments

13-14 mars 2024  
Paris - Porte de Versailles

Parizza

Communiqué de presse  
Décembre 2023

Challenge  
végétal  
by Sandwich & Snack Show

En partenariat avec



## Le Challenge Végétal revient encore plus fort en 2024 !

### Unique événement culinaire dédié au végétal dans le monde du snacking

Après le succès de la première édition, le challenge Végétal fait son retour sur le salon Sandwich & Snack Show 2024 ! Toujours plus incontournable dans la foodosphère, la tendance végétale aura une nouvelle fois, et plus que jamais, un concours qui lui sera entièrement dédié.

Avis aux professionnels du secteur qui veulent mettre en avant leur savoir-faire et créativité autour de cette thématique en vogue, les inscriptions débuteront dès le 18 décembre (<https://tinyurl.com/s5rtmx3w>)

### De nouvelles épreuves encore plus végétales

Le 13 mars prochain à 10h, cette compétition inédite prendra place sur le salon Sandwich & Snack Show à Paris avec comme partenaire principal Cérééal Bio spécialiste de l'alimentation végétale appartenant au groupe Nutrition & Santé mais aussi de tous nouveaux partenaires Nurishh® by Bel et Le Boucher Végétarien® By Unilever France qui permettront aux candidats de s'affronter sur des épreuves encore plus végétales !

Au programme, 3 épreuves exclusives qui mettront notamment en lumière des produits végétaux tendance : le palet végétal de la marque Le Boucher Végétarien®, le râpé végétal de Nurishh® et la boulette seitan, emmental de Cérééal Bio. Des innovations très attendues par les amateurs de végétal en quête de bon et de gourmandise.

Les candidats devront donc revisiter des plats snacking incontournables : le burger avec le palet végétal de la marque Le Boucher Végétarien®, la pizza avec l'alternative végétale au fromage Nurishh® et un plat snacking de leur choix à base de boulettes fromagères Cérééal Bio !

“ Pour cette édition, le challenge va prendre de l'ampleur en mettant en scène encore plus de substituts végétaux dans les assiettes des candidats. Une montée en puissance qui démontre l'évolution et le développement constant des alternatives vegans dans tous les moments snacking. ”

confie Béatrice Gravier,  
directrice des salons Sandwich & Snack Show / Parizza



Sandwich  
& Snack  
Show

reinventing food moments

13-14 mars 2024  
Paris - Porte de Versailles

Parizza

## L'essor phénoménal du végétal

Véritable tendance apparue il y a quelques années, **le végétal s'installe durablement dans les habitudes culinaires des Français** et les substituts végétaux n'ont jamais autant occupé le devant de la scène !

Le top 3 des plats de la gamme végétale consommés en 2023 : les plats cuisinés (51%), les sandwiches (25%) et les burgers (16%). Plus de 40% des consommateurs interrogés ont consommé au moins un repas (midi ou soir) végétarien sans viande ni poisson sur la semaine écoulée. Une **tendance qui se confirme** avec l'apparition d'offres végétales sur le segment du snacking pour répondre aux attentes des consommateurs. Même si 63% des 18-24 ans interrogés trouvent que l'offre végétale n'est pas suffisamment développée dans les points de ventes qu'ils fréquentent. (source étude Speak Snacking 2023)



### A propos de RX

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

RX France organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet\* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie, au Mexique et aux États-Unis.

La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs.

RX fait partie de RELX, leader mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

[www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com)

\* organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

### Contact presse - Agence Match

Aline Didier - [aline@agencematch.fr](mailto:aline@agencematch.fr) - 06.52.96.94.77  
Oanh Lecomte - [oanh@agencematch.fr](mailto:oanh@agencematch.fr)